



Mobbing w miejscu pracy- ujęcie prawno-psychologiczne

Harmonogram

MIEJSCE:

Wskazane przez
Zamawiającego

DATA:

Ustalona z
Zamawiającym

CENA:

- **3900 zł brutto**

(wersja stacjonarna)- cena
obejmuje grupę do 50 osób*

- **3500 zł brutto**

(wersja on-line)- cena
obejmuje grupę do 100 osób

* w cenę wliczono 15 sztuk
materiałów (druk, długopis, notatnik), każda
kolejna sztuka **6,5 zł brutto**

1. Czym jest mobbing?
2. Cechy charakterystyczne mobbingu.
 - a. 45 cech mobbingu wg Heinza Leymana.
 - b. Warunki sprzyjające rodzeniu się zjawiska.
 - c. Konflikt jako źródło mobbingu.
 - d. Mechanizm rozwoju zjawiska – od konfliktu do wykluczenia.

3. Identyfikowanie i rozpoznawanie mobbingu.
 - a. Mobber – cechy charakterystyczne osób dopuszczających się mobbingu.
 - b. Ofiara – cechy charakteryzujące osoby będące ofiarami mobbingu.
 - c. Zachowania wskazujące na istnienie zjawiska.
4. Działania praktyczne zapobiegające zjawisku:
 - a. z zakresu codziennego zarządzania;
 - b. komunikacja w zespole;
 - c. zasady dotyczące kultury pracy;
5. Reagowanie na mobbing.
 - a. Z punktu widzenia przełożonego
 - b. Z punktu widzenia obserwatora
 - c. Z punktu widzenia ofiary
 - d. Reagowanie na różne zachowania osoby przejawiającej tendencje do bycia mobberem.
6. Przepisy Kodeksu Pracy dotyczące mobbingu.
 - a. Prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników
 - b. Możliwe roszczenia i odszkodowania dla ofiar mobbingu
 - c. Przypadki wyjęcia odpowiedzialności po stronie pracodawcy
7. Przeciwdziałanie dyskryminacji i molestowaniu seksualnemu w miejscu pracy.
8. Procedura antymobbingowa – zakres, stosowanie.
9. Komisje antymobbingowe – zasady działania.



PeDaGo

Rynek Główny 28

31-010 Kraków

tel: 12 341 61 77

fax: 12 341 61 76

kom: 534 301 352

biuro@pedago.pl

www.pedago.pl