

# Mobbing w miejscu pracy- ujęcie prawno-psychologiczne

## Harmonogram

### MIEJSCE:

Wskazane przez  
Zamawiającego

### DATA:

Ustalona z  
Zamawiającym

### CENA:

- 3400 zł brutto  
(wersja stacjonarna)
- 3100 zł brutto  
(wersja on-line)

\* w cenę wliczono 15 sztuk  
materiałów (druk, długopis, notatnik),  
każda kolejna sztuka  
6,5 zł brutto

1. Czym jest mobbing?
2. Cechy charakterystyczne mobbingu.
  - a. 45 cech mobbingu wg Heinza Leymana.
  - b. Warunki sprzyjające rodzeniu się zjawiska.
  - c. Konflikt jako źródło mobbingu.
  - d. Mechanizm rozwoju zjawiska – od konfliktu do wykluczenia.

3. Identyfikowanie i rozpoznawanie mobbingu.
  - a. Mobber – cechy charakterystyczne osób dopuszczających się mobbingu.
  - b. Ofiara – cechy charakteryzujące osoby będące ofiarami mobbingu.
  - c. Zachowania wskazujące na istnienie zjawiska.
4. Działania praktyczne zapobiegające zjawisku:
  - a. z zakresu codziennego zarządzania;
  - b. komunikacja w zespole;
  - c. zasady dotyczące kultury pracy;
5. Reagowanie na mobbing.
  - a. Z punktu widzenia przełożonego
  - b. Z punktu widzenia obserwatora
  - c. Z punktu widzenia ofiary
  - d. Reagowanie na różne zachowania osoby przejawiającej tendencje do bycia mobberem.
6. Przepisy Kodeksu Pracy dotyczące mobbingu.
  - a. Prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników
  - b. Możliwe roszczenia i odszkodowania dla ofiar mobbingu
  - c. Przypadki wyjęcia odpowiedzialności po stronie pracodawcy
7. Przeciwdziałanie dyskryminacji i molestowaniu seksualnemu w miejscu pracy.
8. Procedura antymobbingowa – zakres, stosowanie.
9. Komisje antymobbingowe – zasady działania.



PeDaGo

Rynek Główny 28

31-010 Kraków

tel: 12 341 61 77

fax: 12 341 61 76

kom: 534 301 352

biuro@pedago.pl

www.pedago.pl