

**2024**

# Metody motywacyjne i metody wywierania wpływu w pracy kuratora

## MIEJSCE:

Wskazane przez Zamawiającego

## DATA:

Wskazana przez Zamawiającego

## CENA:

- **3900 zł brutto**

(wersja stacjonarna)- cena obejmuje grupę do 50 osób\*

- **3500 zł brutto**

(wersja on-line)- cena obejmuje grupę do 100 osób

\* w cenę wliczono 15 sztuk materiałów (druk, długopis, notatnik), każda kolejna sztuka **6,5 zł brutto**

## DLA KOGO:

Dla profesjonalistów, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat skutecznej motywacji

### Harmonogram

- 1) Diagnoza problemu
  - Analiza dokumentów
  - Wywiad
  - Obserwacja
  - Informacje od rodziny
  - Informacje od otoczenia

## 2) Motywacja

- Definicja Motywacji
- Procesy motywacyjne
- Motywacja w pracy
- Rodzaje motywacji
  - Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna
  - Motywacja pozytywna i negatywna

## 3) Techniki motywowania ludzi do zmiany zachowania

- Techniki
- Reguły stosowania technik modyfikacji zachowań
- Motywowanie nastolatka (adolescencja)

## 4) Metody wywierania wpływu – Socjotechniki

- Socjotechniki – definicja pojęcia
- Techniki wywierania wpływu
- Obrona przed socjotechnikami
- Dbanie o siebie i swoją rodzinę - kontrola złości i stresu



PeDaGo

Rynek Główny 28

31-010 Kraków

tel: 12 341 61 77

fax: 12 341 61 76

kom: 534 301 352

biuro@pedago.pl

www.pedago.pl